

Judul:

Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Terhadap Word Of Mouth Konsumen (Studi Pada Velvet Suite Blitzmegaplex Central Park) = The Influence Of Experiential Marketing To Consumer Word Of Mouth (Study On Velvet Suite Blitzmegaplex Central Park)

Pengarang/Penulis:

Selly Dita Arnyatanggi, author

Subjek:

Marketing ; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)