

Judul:

Analisis Minimum Viable Product Pada Aplikasi Hyperlocal Marketplace dengan Metode Customer Development: Studi Kasus Pada Perusahaan Rintisan = Minimum Viable Product Analysis in Hyperlocal Marketplace Applications Using Customer Development Method: Case Study of Startup

Pengarang/Penulis:

Suryo Satrio, author

Subjek:

Marketplace; Information technology

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)