

Judul:

Pengaruh Motivasi Belanja Hedonic, Motivasi Belanja Utilitarian, dan Motivasi Belanja Social terhadap Purchase Intention pada Konsumen Pembeli Skin Mobile Legends di Akun Twitter @Mlbbfess = The Influence of Hedonic, Utilitarian, and Social Shopping Motivations on Purchase Intention among @Mlbbfess Twitter Followers.

Pengarang/Penulis:

Fahri Razaly Aziz, author

Subjek:

Shopping malls--Management.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)