

Judul:

Analisis Motivasi Pembelian Konsumen Milenial terhadap Heritage Luxury Brand (Studi pada Merek Louis Vuitton) = Millennial Consumersâ Purchase Motivation on Heritage Luxury Brand (A Study on Louis Vuitton Brand)

Pengarang/Penulis:

Fransisca Kurnia Widayarsi, author

Subjek:

Luxury goods--Internet marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)