

***Judul:***

Efek COM/A pada produk hibrida fast-fashion di pasar Indonesia = Country-of-manufacture/assembly (COM/A) effect on fast-fashion hybrid products in Indonesia's Market

***Pengarang/Penulis:***

Claudya Frisca Susanna, author

***Subjek:***

Fashion ; Clothing trade

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)