

Judul:

Efek Etnosentrism kepada evaluasi produk dan niat membeli konsumen Indonesia terhadap Low Involvement Product = Ethnocentrism Effect on Indonesian Consumers' Product Evaluation and Intention to Purchase on Low Involvement Product

Pengarang/Penulis:

John Alan Christy, author

Subjek:

Ethnocentrism ; Consumers' preferences

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)