

***Judul:***

Persepsi Konsumer Indonesia Dalam Efek Country-of-Origin Terhadap Produk High-End Fashion Brand : Studi Empirikal = Indonesian Consumers' Perception on Country-of-Origin Effect Towards High-End Fashion Brands : An Empirical Research

***Pengarang/Penulis:***

Malela, Erza Sidhi Rangga, author

***Subjek:***

Fashion ; Public opinion

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)