

Judul:

Analisis Faktor-Faktor Adopsi Massive Open Online Course (MOOC) Indonesia, Studi Kasus: IndonesiaX = Adoption Factors to Use Indonesian Massive Open Online Course (MOOC), Case Study: IndonesiaX

Pengarang/Penulis:

Imam Prabowo Karnohartomo, author

Subjek:

Massive Open Online Course

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)