

Judul:

Bagaimana Sistem Rating dan Review mempengaruhi perilaku pembelian konsumen online = How Online Ratings and Reviews System Affecting Online Consumer Buying Behavior

Pengarang/Penulis:

Helmy Ikhsan Rianda, author

Subjek:

Electronic commerce; Communication in marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)