

Judul:

Kajian Literatur Virtual Brand Community: Perkembangan Serta Kelebihan dan Kekurangan = Literature Review of Virtual Brand Community: Development with Advantages and Disadvantages

Pengarang/Penulis:

Rahmi Azizah Attaqi, author

Subjek:

Social media.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)