

Judul:

Pengaruh Rasa Iri dalam Anak Muda terhadap Tujuan Pembelian Barang-Barang Veblen untuk Semua Gender = The Influence of Envy in Youth to the Spending Intention towards Unisex Veblen Goods

Pengarang/Penulis:

Muhammad Arfianto, author

Subjek:

Consumer behavior ; Social psychology

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)