

Judul:

Analisis Model Bisnis Pada Penyedia Massive Open Online Course (MOOC):
Studi Perbandingan Startup Global Dan Lokal = Analysis of Business Model
in Massive Open Online Course (MOOC) Providers: Comparison of Global
Startups and Local Startups

Pengarang/Penulis:

Nur Hildayanti Utami, author

Subjek:

Massive Open Online Course

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)