

***Judul:***

Analisis Pengaruh Social Support terhadap Trust pada Social Commerce dan Dampaknya terhadap Intention to Purchase dan Actual Purchase: Perspektif Trust-Transfer = Analysis of the Effect of Social Support on Trust on Social Commerce and Its Impact on Intention to Purchase and Actual Purchases: A Trust-Transfer Perspective

***Pengarang/Penulis:***

Chanadya, author

***Subjek:***

Purchasing--Decision making--Data processing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)