

Judul:

Analisis Pengaruh Personalization dan Hedonic Motivation dalam Menciptakan Customer Experience dan Loyalty pada Ritel Omnichannel =
The Influence of Personalization and Hedonic Motivation in Creating Customer Experience and Loyalty in Omnichannel Retail

Pengarang/Penulis:

Luthfina Chairunnisa, author

Subjek:

Customer loyalty programs--Case studies.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)