

***Judul:***

Analisis Pengaruh Personalization dan Hedonic Motivation dalam Menciptakan Customer Experience dan Loyalty pada Ritel Omnichannel =  
The Influence of Personalization and Hedonic Motivation in Creating Customer Experience and Loyalty in Omnichannel Retail

***Pengarang/Penulis:***

Luthfina Chairunnisa, author

***Subjek:***

Customer loyalty programs--Case studies.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)