

Judul:

Analisis Pengaruh Brand Personality Terhadap Consumer Behavior : Peran dari Brand Love. Studi Kasus : Bangtan Sonyeondan (BTS) = The Impact of Brand Personality on Consumer Behavior : The Role of Brand Love. Case Study : Bangtan Sonyeondan (BTS)

Pengarang/Penulis:

Nadhira Putri Mahdyani, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)