

Judul:

Pengaruh Kualitas Makanan yang Dirasakan, Kewajaran Harga, Suasana dan Kepuasan terhadap Niat Kunjungan Kembali Pelanggan dan Promosi secara Lisan: Walking Drums Cafe = THE INFLUENCE OF PERCEIVED FOOD QUALITY, PRICE FAIRNESS, ATMOSPHERE, AND SATISFACTION ON CUSTOMER REVISIT AND WORD-OF-MOUTH INTENTION : WALKING DRUMS CAFE

Pengarang/Penulis:

Muhammad Daffa, author

Subjek:

Restaurants--Design and construction

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)