

Judul:

Brand Kabupaten Situbondo: Analisis City Branding berdasarkan Three-Gap Branding Model = Situbondo Regency Brand: City Branding Analysis based on Three-Gap Branding Model

Pengarang/Penulis:

Jehan Fakhirah, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Political aspects--Indonesia.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)