

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh Kegiatan Sport Sponsorship terhadap Brand Image (Studi pada Speedy NBL Indonesia) = The Effect of Sport Sponsorship Activity toward Brand Image (Study of Speedy NBL Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Fadhlan Hamidi, author

Subjek:

Corporate image; Brand name products

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)