

Judul:

Analisis Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif pada Flash Sale di Aplikasi Online Marketplace = Analysis of Factors Affecting Impulse Buying on Flash Sale in Online Marketplace

Pengarang/Penulis:

Saffanah Fausta Lamis, author

Subjek:

Online Marketplace

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)