

***Judul:***

Analisis Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif pada Flash Sale di Aplikasi Online Marketplace = Analysis of Factors Affecting Impulse Buying on Flash Sale in Online Marketplace

***Pengarang/Penulis:***

Saffanah Fausta Lamis, author

***Subjek:***

Online Marketplace

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)