

Judul:

Pengaruh Atribut Islami dan Religiusitas terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Halal Wellness Services = Influence of Islamic Attributes and Religiosity on Satisfaction and Loyalty of Halal Wellness Services Customers

Pengarang/Penulis:

Andyan Kurniati, author

Subjek:

Religiusitas

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Strategik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)