

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Customer Intention pada Aplikasi Investasi Menggunakan Initial Trust Model dan IS Success Model =
Analysis of Factors Influencing Customer Intention in Investment Applications using Initial Trust Model and IS Success Model

Pengarang/Penulis:

Salvian Athallahrif Fadhil, author

Subjek:

Computer software--Development; Web applications

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)