

**Judul:**

GLS di Sekolah Menengah Atas Indonesia Melalui Lensa Pemasaran Sosial:  
Model Pemasaran Sosial Terintegrasi Lefebvre = GLS in Indonesian High  
Schools Through the Lens of Social Marketing: Lefebvre's Integrated  
Social Marketing Model

**Pengarang/Penulis:**

Naqiba Hilwa Ernada, author

**Subjek:**

Marketing -- Social aspect ; Education -- Social aspects

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)