

Judul:

Implementasi Relationship Marketing PT Robert Bosch Terhadap Distributor (Studi Divisi Automotive Aftermarket) = Implementation of Relationship Marketing in PT Robert Bosh to Wholesaler (Case Study in Automotive Aftermarket Division)

Pengarang/Penulis:

Marsha Sekar Putri, author

Subjek:

Relationship marketing--Management

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)