

Judul:

Pengaruh Media Iklan Terhadap Kecenderungan Berperilaku pada Pembelian Produk Melalui Online Shop (STUDI KASUS : GROUPON DISDUS) = The Effect of Advertising Media Trend Behave on Purchase Online Shop

Pengarang/Penulis:

Ines Septi Utami, author

Subjek:

Customer relations--Management--Case studies.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)