

Judul:

Segmentasi RFM Menggunakan Big Data Analytics pada Toko Kosmetik Online
= RFM Segmentation Using Big Data Analytics on Digital Store

Pengarang/Penulis:

Meita Pusparini, author

Subjek:

hierarchical analysis

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)