

Judul:

Pengaruh Persepsi Resiko (Perception of Risk) dan Tingkat Kepercayaan Pada Informasi (Trust of Information) Terhadap Hubungan Antara Corporate Social Responsibility dengan Corporate Image: Studi Kasus Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT XYZ. = The Effect of Perception of Risk and Trust of Information Against The Relationship Between Corporate Social Responsibility to Corporate Image: The Case of Oil Palm Company XYZ.

Pengarang/Penulis:

D. Nova Nur Praditya, author

Subjek:

Corporate social responsibility--Developed countries.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)