

Judul:

Pengaruh Brand Image dan Fan Loyalty dalam Klub Sepak Bola Nasional (Studi Kasus pada Klub Persija Jakarta) = Brand Image and Fan Loyalty in Professional Team Sport in Indonesia (Case Study: Persija Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Viola, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)