

***Judul:***

Strategi Positioning Multimodalitas Iklan: Analisis Wacana Iklan Jam Tangan Bonia = The Multimodality Positioning Strategy on Advertising as An Analysis of Bonia's Watch Advertising Discourse

***Pengarang/Penulis:***

Vera Yulia Harmayanthi, author

***Subjek:***

Advertising; Modality (Linguistics); Semiotics

***Nomor Panggil:***

D-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)