

Judul:

Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang E-Store Image Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Suatu Produk. (Studi Kasus: E-Store di Indonesia) =
The Influence of Customer Perception towards E-Store Image in a Product Purchase Decision (Case Study : E-Store in Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Dea Gabriella Eclesi, author

Subjek:

Marketplaces; Purchasing--Management

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)