

Judul:

Strategi Komunikasi Pemasaran Platform Streaming Online Video-on-Demand:
Studi Kasus Netflix di Era Pasca Pandemi = The Marketing Communication
Strategy of Video-on-Demand Online Streaming Platform: Netflix Case
Study in the Post Pandemic Era

Pengarang/Penulis:

Anaya Shaqira Salim, author

Subjek:

Digital media -- Social aspects ; Streaming technology
(Telecommunications);

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)