

***Judul:***

The Antecedents and Outcomes of Co-Creation Experience: The Roles of Internal and Environmental Stimuli and Their Implications on Brand Relationship = Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Pengalaman Ko-Kreasi dan Efek yang Dihasilkannya: Peran Stimulus Internal dan Lingkungan dan Dampaknya Terhadap Relasi dengan Brand

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Iqbal Firdaus, author

***Subjek:***

Branding (Marketing); Restricted environmental stimulation

***Nomor Panggil:***

D-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)