

Judul:

Misleading Brand Placement : Suatu Analisis terhadap Persepsi Sejarah Brand dan Jenis Brand Placement = Misleading Brand Placement : an Analysis on Brand Historical Perception and Types of Brand Placement

Pengarang/Penulis:

Denyza Wahyuadi Mertoprawiro, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)