

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi Pengembangan Pasar Melalui Website dan Inovasi Kemasan Produk =
Market Development Strategy Through Website and Product Packaging
Innovation

Pengarang/Penulis:

Jessie Mesa, author

Subjek:

business model

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)