

Judul:

Studi Hubungan Pemasaran Relasional Dalam Membentuk Loyalitas :
Penelitian Pada Bisnis Diagnostik di Jakarta = Study of Correlation
Relationship Marketing in Establishing Loyalty : Research in Diagnostic
Business in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Kutut Wijanarko Budi Sulistio, author

Subjek:

Relationship marketing--Management

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)