

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Switching Intention Pengguna Aplikasi Online Food Delivery Menggunakan Perspektif Push-Pull-Mooring Theory = Analysis of Factors that Influence Switching Intention of Online Food Delivery Application Users from the Perspective of Push-Pull-Mooring Theory

Pengarang/Penulis:

Zaafira Rihhadatulaisy Hendrarto, author

Subjek:

e-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)