

Judul:

Strategi Kampanye #KerenTanpaNyampah Public Relations The Body Shop Indonesia dalam Memperkenalkan Program Refill Station = The Body Shop Indonesia's #KerenTanpaNyampah Public Relations Campaign Strategy in Introducing the Refill Station Program

Pengarang/Penulis:

Mitchelle Aura Alridzki, author

Subjek:

Public relations ; Social responsibility of business ; Green marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)