

***Judul:***

Evaluasi Efektivitas Strategi Positioning Produk Simpanan Bank BRI ( Studi Kasus Produk Simpanan Bank di Wilayah Jakarta Barat dan Tangerang)  
= Evaluating of Effectiveness Positioning BRI's Savings Product (Case Studies: Saving Products in rural areas, sub-urban and urban areas in West Jakarta and Tangerang)

***Pengarang/Penulis:***

Bustanul Arifin, author

***Subjek:***

Positioning (Advertising)

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)