

Judul:

Peranan Brand Equity Dalam Membentuk Citra Perguruan Tinggi (Studi Kasus: Mengambil Keputusan Dalam Memilih Program S1-Prasetiya Mulya Business School) = The Role of Brand Equity in Shaping the Image of University (Case Study: The Decision to Choose the Undergraduate Programs-Prasetiya Mulya Business School)

Pengarang/Penulis:

Siregar, Dewi Retno Lestari, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Evaluation.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)