

Judul:

Korelasi antara Sikap, Preferensi, Evaluasi Produk, Demografi, dan Willingness to Pay untuk Produk Etikal pada Konteks Produk Lembut dan Tangguh = The Correlation between Attitude, Preference, Product Evaluation, Demographics and Willingness to Pay for Ethical Product in Gentle and Strong Product Contexts

Pengarang/Penulis:

Floresiana Yasmin Indriasti, author

Subjek:

Willingness to pay--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)