

Universitas Indonesia Library >> UI - Pidato

Judul:

Less for More, Value for many: meninjau Kembali Teori Umum Pemasaran

Pengarang/Penulis:

Rizal Edy Halim, author

Subjek:

marketing

Nomor Panggil:

PGB-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)