

Judul:

Kampanye H&M 'Conscious': Kasus Praktik Konsumen Daring Terhadap Kampanye Hijau di Kalangan Anak Muda = H&M Conscious Campaign: The Case of Online Consumer Behaviour Towards Green Campaign Among Youth

Pengarang/Penulis:

Cecilia Nike Dewi Anggraeni, author

Subjek:

Social responsibility of business ; Green marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)