

Judul:

Analisis Pengaruh Implementasi Augmented Reality Pada Produk Kategori Fashion Kacamata Terhadap Minat Beli Konsumen: Studi Kasus Fitur Virtual Try-On Pada E-Commerce = Analysis The Effect of Augmented Reality Implementation in Fashion Glasses Category Products on Consumer Purchase Intention: A Case Study of Virtual Try-On Feature in E-Commerce

Pengarang/Penulis:

Marta Junike Dewi Anugerah, author

Subjek:

e-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)