

***Judul:***

Analisis Pengaruh Implementasi Augmented Reality Pada Produk Kategori Fashion Kacamata Terhadap Minat Beli Konsumen: Studi Kasus Fitur Virtual Try-On Pada E-Commerce = Analysis The Effect of Augmented Reality Implementation in Fashion Glasses Category Products on Consumer Purchase Intention: A Case Study of Virtual Try-On Feature in E-Commerce

***Pengarang/Penulis:***

Marta Junike Dewi Anugerah, author

***Subjek:***

e-commerce

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)