

Judul:

Periklanan di Media Sosial: Memahami Perbedaan antara Strategi Kanzler di TikTok dan Instagram = Advertising on Social Media: Understanding the Difference between Kanzler Strategies on TikTok and Instagram

Pengarang/Penulis:

Malaikha Dayanara Kridaman, author

Subjek:

Advertising campaigns ; Internet advertising

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)