

***Judul:***

Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer Loyalty: Studi pada Blitzmegaplex 4DX Mall of Indonesia = The Influence of Experiential Marketing Toward Customer Loyalty Blitzmegaplex 4DX Mall of Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Adisti Pravitasari, author

***Subjek:***

Customer loyalty--Research

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)