

***Judul:***

Strategi Pemasaran Instalasi Medical Check Up Kesehatan Jiwa Rumah Sakit Jiwa dr Soeharto Heerdjan Jakarta Tahun 2013 = Marketing Strategy Plan of Mental Check Up Unit of Mental Hospital Soeharto Heerdjan Year 2013

***Pengarang/Penulis:***

Bella Patriajaya, author

***Subjek:***

Mental health--Information services

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)