

***Judul:***

Pengaruh E-Service Quality terhadap Repurchase Intention melalui mediasi Customer Satisfaction pada Zalora.co.id = The Effect of E-Service Quality on Repurchase Intention through Customer Satisfaction Mediation at Zalora.co.id

***Pengarang/Penulis:***

Yukitri Adiaawardani, author

***Subjek:***

e-service

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)