

***Judul:***

Membangun Engagement Melalui Aktivitas Event & Social Media Digital Marketing & Consumer Activation Coca-Cola Amatil Indonesia = Build Engagement Through Event & Social Media Activity Digital Marketing & Consumer Activation Coca-Cola Amatil Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Bonni Perdhana Chaniago, author

***Subjek:***

Digital marketing - social media, brand protection and regulation

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)