

Judul:

Kajian Literatur: Analisis Penempatan Produk di Drama Korea = Literature Review: An Analysis of Product placement in Korean Dramas

Pengarang/Penulis:

Zahra Syafa Kamila, author

Subjek:

Popular culture--Korea (South) ; Product placement in mass media

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)