

Judul:

Analisis Strategi Sonic Branding dalam Kampanye Public Relations Partai Amanat Nasional di Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Popularitas Partai Menuju Tahun Pemilu 2024 (Studi Kasus Strategi Penggunaan Jingle PAN Pan Pan) = Analyzing Sonic Branding Strategies in the Public Relations Campaign of the Partai Amanat Nasional on TikTok Social Media to Increasing Party Popularity Toward the 2024 Election Year (A Case Study on the Use of PAN Pan Pan Jingle)

Pengarang/Penulis:

Fanny Puspa Mayangsari Syaferial, author

Subjek:

Branding (Marketing) ; Political campaigns

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)