

Judul:

Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan:
Studi Literatur Tahun 2019-2023 di Indonesia = The Impact of Customer
Relationship Management on Customer Loyalty: A Literature Review from
2019-2023 in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Farrel Agastya Wibowo, author

Subjek:

Relationship marketing ; Customer relations

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)